

e-learning program – LIVE ENGLISH / ŽIJ ANGLIČTINU

Semestrální projekt – Learning design

Autor: Mirka Dostálová Jašková

Datum: říjen 2025

1. Analýza potřeb a cílové skupiny

1. Identifikace problému / potřeby

Název vzdělávacího objektu: E-learningový program Live English / Žij angličtinu – půlroční mentoring a konverzační klub pro starší dospělé

Prostředí a kontext: Program probíhá online (asynchronní mikrolekce) + pravidelná online synchronní individuální mentoringová setkání) a v kombinaci s pravidelnými synchronními skupinovými konverzacemi v komunitním online klubu „Mirka’s English Tea Room“.

Vzdělávací problém: Starší dospělí (45+) mají často po letech formální školní výuky nebo firemních kurzů nízkou sebedůvěru v používání angličtiny, přestože ji v běžném životě potřebují (zaměstnání, cestování, komunikace s rodinou, digitální služby). Potřebují bezpečné, komunitní prostředí, které propojuje jazyk s běžnými životními situacemi, nikoliv s výkonem a hodnocením.

Proč řešit pomocí vzdělávacího objektu: E-learning formát umožňuje propojit sociální prvek (komunita a konverzace) v synchronním režimu s flexibilní asynchronní výukou (sebeřízené samostudium), která respektuje tempo učení starších dospělých. Learning designer zde využívá principy user-centered přístupu, který klade důraz na zážitek účastníka (learning experience), nikoliv jen na předávání obsahu (instruction).

2. Analýza potřeb

Instruktažní cíle (širší rámec)

- Vyjadřovat vlastní myšlenky v angličtině jednoduchými větami bez přípravy
- Aplikovat naučené fráze a gramatiku v krátkých konverzacích
- Vést krátké konverzace v běžných životních situacích
- Reagovat na jednoduché otázky bez dlouhého přemýšlení
- Plánovat denní studijní kroky
- Sledovat své pokroky pomocí jednoduchého systému reflexe
- Vyhodnocovat účinnost svých studijních návyků
- Sdílet své vlastní příspěvky v komunitním prostoru
- Poskytovat jednoduchou a podporující zpětnou vazbu ostatním
- Spolupracovat během konverzačních aktivit
- Identifikovat situace z vlastního života, kde lze angličtinu využít a procvičovat
- Formulovat osobní jazykové cíle na kratší období

Vzdělávací cíle (konkrétní úkoly a výstupy)

- Prostudovat obsah tematických modulů a splnit související mikro aktivity
- Nahrát/napsat/poslechnout si odpovědi/úkoly k danému tématu a aplikovat klíčové fráze či gramatiku
- Zapojovat se do konverzačních aktivit – mluvit minimálně 3x během půlhodinového konverzačního bloku a
- použít minimálně 3 fráze a/nebo gramatiku z programu v živých rozhovorech s lektorem a dalšími účastníky

- Publikovat vlastní příspěvek reflektující pokrok a reagovat na sdílení ostatních
- Definovat své individuální potřeby ve studiu a podle toho
- sestavit osobní plán učení a sledovat jeho plnění v průběhu programu

3. Cílová skupina

Parametr	Charakteristika
Demografie	Češi/Slováci 45–65 let, převážně ženy, středoškolské/vysokoškolské vzdělání, zaměstnanci v nižším/středním managementu, aktivní důchodci nebo částečně zaměstnaní.
Zkušenosti s angličtinou	Základy ze školy/firemních kurzů/samouci (A1–A2), pasivní porozumění lepší než aktivní produkce. Dlouhá přestávka v používání. Samouci stále se odrážející z úrovně A2 bez dalšího úspěchu.
Digitální kompetence	Základní až střední – schopnost používat e-mail, audio/video komunikační nástroj jako Zoom/Google meets apod., chatovací komunikační platformy typu Messenger/Whatsap, sociální sítě jako Facebook, LinkedIn, webové platformy s přihlášením do členské sekce. Práce s chytrým telefonem a PC/NTB.
Motivace	V zaměstnání komunikace s kolegy, zahr. partnery, cestování, komunikace s rodinou (dospělé děti a jejich rodina) v zahraničí, seberozvoj, mentální kondice, společenský kontakt.
Potřeby	Jazyk v reálných situacích, podpora mluvení bez stresu, jednoduchá a jasná struktura gramatiky, postupný a na sebe navazující systém výuky v menších celcích, výuka rozložená v čase, pravidelnost, dostatek procvičování, pravidelná a individuální zpětná vazba.
Bariéry	Nízká sebedůvěra, obavy z chyb, obavy z nepochopení materiálů a strach z neúspěchu, práce s technologiemi, opětovné zahlcení pasivními znalostmi jazyka, nepravidelnost výuky
Preferovaný styl učení	Vizualizace, možnost nastavení individuálního tempa studia, důraz na

procvičování a zpětnou vazbu, kombinace audio/video a textových materiálů, individuální přístup, pozitivní motivace, bezpečné prostředí, neakademický způsob výuky

4. Způsob sběru dat pro analýzu potřeb

Metoda	Popis a účel
Dotazník (203 odpovědí)	Kvantitativní data o cílech, preferencích, motivaci a technické připravenosti (proběhl a probíhá od roku 2023).
Rozhovory (5–7 účastníků)	Hlubší vhled do emocí, bariér a preferovaných forem podpory.
Pozorování v praxi	Analýza chování účastníků při online konverzacích (tempo, reakce, míra zapojení).
Analýza zpětné vazby	Hodnocení z e-mailových kurzů a mentoringových programů + ZV z „English Tea Room“.
Benchmarking	Inspirace v zahraničních programech pro 55+ (např. English Café, Senior Conversation Clubs).

5. Jak mohou ovlivnit výsledky sběru dat obsah a formát kurzu

Výsledky sběru dat mohou ukázat, že je zapotřebí upravit obsah a formát kurzu.

Například:

Zjištěná data: Cílová skupina potřebuje pomalejší tempo učení, více opakování a rozložení v čase.

Možný dopad na obsah:

- Mini lekce, které na sebe navazují a rozvíjí již naučené postupně
- Recyklace obsahu napříč týdny – stejné fráze a gramatika v jiném kontextu
- Méně unikátních témat, více hlubšího procvičování a opakování
- Delší čas na prostudování jednotlivých modulů

Možný dopad na formát:

- Týdenní mikro-cyklus (video/text, úkol, konverzace, reflexe)
- Opakované shrnutí klíčových frází a gramatiky
- Pravidelné opakovací lekce
- Moduly se otevírají s delší časovou prodlevou pro snížení tlaku na výkon v krátkém čase

Zjištěná data: Cílová skupina nepotřebuje akademickou gramatiku, ale funkční jazyk, praktické fráze pro běžnou komunikaci.

Možný dopad na obsah:

- Fráze pro všední komunikaci, chunks či věty připravené k použití v konkrétních situacích
- Teorie vysvětlená „polopaticky“ víc než akademicky/učebnicově
- Jasně vysvětlení „k čemu mi to bude“

Možný dopad na formát:

- Krátká videa s odkazy na konkrétní příklady z praxe
- Učení v kontextu – konverzační témata navazují na teorii
- Vzory vět, které si mohou hned vyzkoušet v praxi
- Přehledy naučené gramatiky po jednotlivých modulech

6. Shrnutí

Výsledky analýzy naznačují potřebu vzdělávacího objektu, který:

- využívá principy learning designu (user-centered, zážitkové, iterativní – SAM přístup),
- propojuje asynchronní mikrolekce (sebeřízené samostudium) se sociálním učením (komunita a konverzace) v synchronním režimu,
- staví na emocionální bezpečí a vizuální jednoduchosti,
- a průběžně sbírá zpětnou vazbu (Evaluation jako průběžná část, ne až na konci – viz Brennan, 2023).

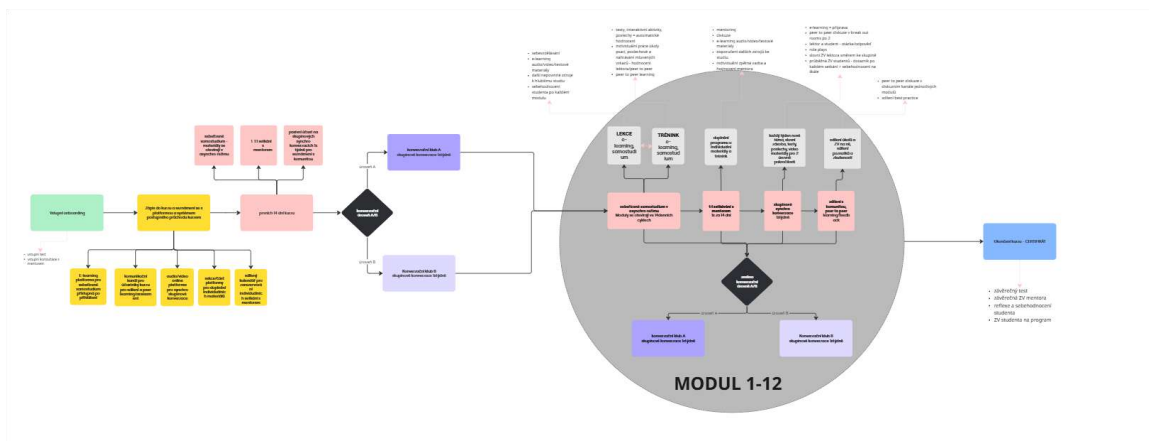
2. Návrh vzdělávacího obsahu

1. Vzdělávací cíle (konkrétní úkoly a výstupy)

- Prostudovat obsah tematických modulů a splnit související mikro aktivity alespoň z 80 %
- Nahrát/napsat/poslechnout si odpovědi/úkoly k danému tématu a aplikovat v nich klíčové fráze či gramatiku – splněno alespoň 80 % úkolů a doplňujících aktivit
- Zapojovat se do konverzačních aktivit pravidelně – minimálně 3x měsíčně skupinové konverzace a 1x měsíčně individuální konverzace s mentorem
- V jednotlivých skupinových konverzacích mluvit minimálně 3x během půlhodinového konverzačního bloku a
- použít minimálně 3 fráze a/nebo gramatiku z programu v rozhovorech s lektorem a dalšími účastníky
- Publikovat vlastní příspěvek reflektující pokrok (minimálně 2x během půl roku) a reagovat na sdílení ostatních (alespoň 2x během půl roku)
- Definovat své individuální potřeby ve studiu a podle toho
- sestavit osobní plán učení a sledovat jeho plnění v průběhu programu

2. Metoda návrhu vzdělávacího objektu

Jako metodu návrhu jsem zvolila Flow Chart.



[Odkaz na flowchart v mém Miru](#)

3. Reflexe nad vzdělávacím objektem

Návrh vzdělávacího objektu podle mého názoru splňuje instruktážní i vzdělávací cíle a současně poskytuje odpověď na specifické potřeby cílové skupiny.

Kurz má zázemí v e-learningové platformě, která je přístupná 24/7. Platforma je přístupná pouze přihlášeným členům, kteří uvnitř ní mohou diskutovat, komentovat či dál probírat jednotlivé lekce či moduly a motivuje tak mimo jiné k peer to peer learningu a vytváří vhodné podhoubí pro růst bezpečné komunity a sdílení.

Rozdělení na moduly, které se pak dále dělí na jednotlivé krátké lekce a tréninky je přehledné a lze jej dobře doplňovat o další potřebné zdroje, které mohou vzejít z individuálních setkání s mentorem. Moduly představují konkrétní ucelená témata/okruhy, ke kterým se student může kdykoliv a jednoduše vrátit. Modulové řešení se mi ověřilo v několika předešlých kurzech zejména z důvodu možnosti různých kombinací a flexibility budoucích úprav/iterací kurzu, ke kterým dochází vždy na základě zpětné vazby studentů.

Celý mentoring program je rozložený v čase – trvá půl roku a student může postupovat také svým tempem, ačkoliv se jednotlivé moduly postupně otevírají po 14 dnech, což má mít motivační účinek.

Jednotlivé lekce vždy obsahují vzdělávací materiály, které mají textovou a audio/video podobu a doplňující obrazové materiály tak, aby si studenti mohli vybrat pro ně nejvhodnější způsob učení se. Materiály jsou k dispozici také v tiskové formě, protože vím, že mnoho studentů v této cílovce rádo pracuje s vytištěnými materiály.

Program počítá s bohatou nabídkou tréninkových aktivit, které zahrnují klasické testy s okamžitým vyhodnocením, případně interaktivní hry a doplňovačky, ale také aktivity, které vyžadují aktivní využití nových znalostí formou „mluvících“ úkolů nebo příprav na role play ve skupinových konverzacích. Všechny tyto aktivity slouží k automatizaci gramatiky a frází a postupnému budování sebejistoty v používání angličtiny.

Ideální je, pokud celý program funguje na jedné vzdělávací platformě, v jednom ekosystému, aby studenti nemuseli různě přeskakovat v různých systémech a pracovat s mnoha technologiemi a po přihlášení do svého účtu mohli využívat všech možností studia, které program nabízí.

3. Tvorba vzdělávacího obsahu

1. Výběr technologií a nástrojů

Vzhledem k vzdělávacím cílům tohoto programu a také návrhu obsahu a délce programu bych volila vzdělávací platformu, která umožní mít co nejvíce aktivit a obsahu na jednom místě, kde současně mohu jako mentor sledovat pokrok studentů a mohu s nimi interagovat a současně budovat komunitu studentů.

Za ideálních okolností bych volila platformu Kajabi, protože vím, že do vysoké míry splňuje požadavky na vzdělávací platformu, včetně integrace modulu zaměřeného na komunitu – online schůzky, výzvy apod. Tato platforma navíc pamatuje i na postupný růst a nabízí také komplexní řešení marketingu a prodeje, takže vše od začátku do konce může proběhnout na jedné platformě. Ve vyšších balíčcích nabízí dokonce mobilní aplikaci s unikátním brandingem anebo různé formy pokročilé automatizace.

Ale, protože svět není ideální a já mám za sebou již nějaké zkušenosti se vzdělávacím obsahem, pro tento program volím členskou sekci mého webu www.mentorkamirka.cz, který běží na Wordpressu a šablonách.

Jednotlivé kurzy a moduly si můžu skládat podle mých preferencí tj. mohou obsahovat pestrou nabídku prvků. Mohu kopírovat celé moduly anebo jen jejich části - bloky z jiných kurzů a využívat tak některé materiály ve více kurzech a doplňovat je.

Nástroje, které při tvorbě kurzu využívám jsou zejména:

- **StreamYard** pro nahrávání video materiálů
- **Zoom** pro nahrávání video materiálů a online setkání se studenty
- **Google meet** pro nahrávání video materiálů a online setkání se studenty
- **ScreenPal** pro nahrávání, titulkování, stříhání a finální zpracování videí
- **Youtube** pro ukládání videí v neviditelném režimu a vkládání odkazů do stránky
- **Canvu** pro přípravu různých grafických a vizuálních materiálů
- **Elevenlabs** pro přípravu audio tréninků a dalších hlasových materiálů
- **Google forms/Microsoft forms** pro testy, které vkládám pomocí odkazů přímo do stránky
- **Vocaroo** pro nahrávání a sdílení audio úkolů v rámci komunity studentů
- **ChatGPT** a **Gemini** pro tvorbu tréninkových materiálů
- **Facebook** pro setkávání komunity a sdílení

Nástěnka kurzu



Nástěnka kurzu ROZCESTNÍK všech kurzů

Welcome to Live English program!

Za půl roku zvládneme přechod z úrovně A2 (začátečnická) do B1/B2 (středně pokročilý uživatel). To kam až se posuneme je hodně individuální a záleží na mnoha faktorech. Tento program kombinuje výhody skupinového kurzu a individuálního mentoringu, který umožňuje pracovat s jednotlivými klienty stejně nalaďených lidí. Protože každý z nás má nějaké překážky, ale současně cítit sílu a podporu komunity stejně nalaďených lidí. Protože každý z nás někdy někdy zasekne. Pro někoho to je výslovnost, pro jiného pochopení gramatických časů a pro dalšího odvěha promluvit anglicky. Na tom všem spolu zpracujeme.

Moje vzdělávací programy nejsou založené na učebnicovém systému výuky, ale spíš na tom, jak logicky a jednoduše stěží ne tom, co už chápeš a umíš použít a srozumitelně se tak posouvat dál. Možná se ti někdy bude zdát, že opravdu nepostupují podle klasických učebnic a budeš mít pravdu. Nicméně vycházím z mnohaletých zkušeností v oboru a z výsledků svých studentů. **DŮVĚŘUJ PROCESU** nebo se zlepší. Jsem tu pro tebe.

GRAMATICKÉ OBLASTI PROGRAMU

1. MĚSÍC	PŘELOŽKY JAK KONDOMINOVAT PROSTĚ A PŘEBĚHŮVÉ ČASY	PODMÍNKOVÉ ÚSTY O. A. I. ZPŮSOBOVÁ SLOVESA	PŘEBĚHŮVÉ ČASY TYPICKÁ SLOVA PRO RŮZNÉ ČASY	AUTOMATIZACE GRAMATICKÝCH ČASŮ SLOVESA A JEJICH TVAR	KONVERZACE KONVERZACE KONVERZACE KONVERZACE KONVERZACE	2NA KONVERZ AČNICH TĚMÁT
2. MĚSÍC	ODBOUCE	UVYSLOUŠNOST A PřEVYKLOST	PŘÍDAVNÁ JMENA	PŘÍSLOVCE	KONVERZACE KONVERZACE KONVERZACE KONVERZACE	KOLDO TVORN JEDNO TĚMÁT
3. MĚSÍC	SYSTÉM, JAK SE SOUSTŘEDIT NA DŮLEŽITÉ	OPISNÉ TVORN ZPŮSOB. SLOVESA	TYPY ROD II	PŘEDPŘÍTOVNÝ A PŘEDMINULÝ ČAS V KONTEXTU	KONVERZACE KONVERZACE KONVERZACE KONVERZACE	SLOVÍČKA A FRAZE
4. MĚSÍC	DOKONALÉ ČASV	PŘEDPŘÍTOVNÝ PROSTV A PŘEBĚHŮVÉ ČAS	ČASOVÁ ZÁVISLOST A FRAZE	TIPY, JAK NA SLOVNÍ ZÁSADU	KONVERZACE KONVERZACE KONVERZACE KONVERZACE	TEXTOVÉ HILPŠOVÉ POPKLAVY
5. MĚSÍC	TŘÉNINKY, CVIČENÍ, POSLECHY, ČTENÍ INDIVIDUÁLNÍ	TYPY ROD I	SOUVISEJNOST A CHRONOLOGIE ČASŮ	PŘEDMINULÝ ČAS PROSTV A PŘEBĚHŮV	KONVERZACE KONVERZACE KONVERZACE KONVERZACE	KALDO TVORN NEKOLIK TĚMÁT

NÁSTĚNKA KURZU 1

HLAVNÍ STRUKTURA PROGRAMU

Hned teď se můžeš rozhodnout v členské sekci a začít se studiem. Necháme postupujíc po krůčcích, které ti vytvářejí časově i náročností. Ne prostudování máš vždy dva týdny a pak se otevrou další lekce.

Jednou za 14 dní se ti odemknou nové výukové lekce. Celkem 12x. První 2 týdny jsou již odemčeny.

Nezapomeň se také účastnit středních nebo čtrnáctých konverzací v konverzačním klubu Mirka's English Tea Room, protože mluvení a používání naučené gramatiky je jedním ze základních přírů úspěchu v angličtině.

Konverze v Mírně anglické čajovně Mirka's English Tea Room jsou nedílnou součástí tohoto programu. Můžeš zde prakticky trénovat asi nejnáročnější disciplínu, a tou je **MILUJENÍ**. V učení se cizímu jazyku platí víc než jinde, že **PRAXE DĚLÁ MISTR** = PRACTICE MAKES PERFECT. A kdyby pro svou angličtinu měla udělat během týdne jednou víc, pak to je právě mluvení. V mé Tea Room rozlévám čaj každou středu a čtveřek.

NEMLUV O TOM, ŽE BUDEŠ MLUVIT, ALE MLUV. :)

Mirka's English Tea Room funguje takto:

- Nové téma na následující týden se v členské sekci odemkne vždy v pátek ve 12:00.
- Sekční začátečnický, tedy **úroveň A, je ve středu v 19:00**
- Sekční pokročilý, tedy **úroveň B, je ve čtveřek v 19:00**
- Odkazy na konverze na ZOOMU najdeš v MENU ČAJOVNY - na hlavní stránce, kde je také integrován google kalendář s událostmi a přímým proklikem do Čajovny.

Aktuální termíny konverzací v klubu v proklikávacím Google kalendáři

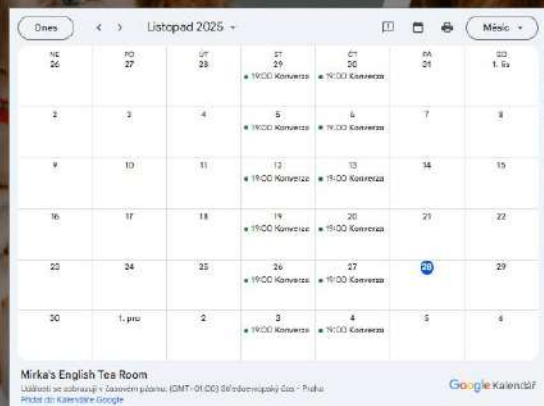
Na horní liště kalendáře můžeš posouvat náhled podle měsíců, týdnů nebo dní a posouvat náhledy na jednotlivé měsíce v roce. Po najetí myši na konkrétní termín a kliknutí na ni se rozbalí událost, ve které je konkrétní odkaz na sekční na Zoomu. Odkaz prokliká v čase konverzací a potkáme se v Čajovně!



NÁSTĚNKA KURZU 2

Aktuální termíny konverzací v klubu v proklikávacím Google kalendáři

Na horní liště kalendáře můžeš posouvat náhled podle měsíců, týdnů nebo dní a posouvat náhledy na jednotlivé měsíce v roce. Po najetí myši na konkrétní termín a kliknutí na ni se rozbalí událost, ve které je konkrétní odkaz na sekční na Zoomu. Odkaz prokliká v čase konverzací a potkáme se v Čajovně!



Do ČAJOVNY se jde TUDY
Autentizace ve na stránkách kurzu Angličtá Záhava

NÁSTĚNKA KURZU 3

Termíny individuálních setkání online si domluví e-mailem

Každý měsíc se můžeme dvakrát setkat na konzultaci 1:1 na 30 minut. Termín prvního setkání si domluvíme e-mailem a na následujících termínech se domluvíme vždy na poslední konzultaci. Individuální online setkání využíváme pro konverze se zpětnou vazbou, probrání tvých aktuálních potřeb v angličtině a doplnění individuálních materiálů do programu Live English podle toho, co zrovna budeš potřebovat.

Podpůrná skupina k programu na Facebooku

Klikni na ikonu Facebooku a dostaneš se do podpořené uzavřené skupiny na FB, kterou jsem založila jako místo, kam můžete vložít své úkoly z jednotlivých týdnů programu, na které budete chtít zpětnou vazbu. Najdete zde také záznamy skupinových setkání jednou měsíčně na Zoomu (v případě zájmu) a je zde také věstník pro vaše dotazy k materiálům, gramatice, úkolům, na které vám dám odpověď právě v živém setkání na Zoomu. Pokud na Facebooku nejsi nebo nechceš být, není to nutnost. Sdílet své úkoly můžeš také přímo v tomto kurzu v diskusním věstníku každého modulu.















Systém výukových lekcí

Jednou za 14 dní se ti odemknou výukové lekce, úkoly a cvičení. Že v členské sekci jsou vždy označeny podle týdnů. První dva týdny jsou tedy označeny jako WEEK 1+2. Najdeš zde výuková videa, audia, PDF materiály v tisku, případně další audiovizuální podklady. Na konci stránky si vždy "odafin" hodovou práci, ať máš přehled, které týdny jsi zvládla. Možná jsou označeny ÚKOLY - ASSIGNMENTS a mají také označení podle týdnů. Cvičení a úkoly jsou důležitou součástí programu, protože posilují si teorii bez práce prostě nefunguje. Na úkolech můžeš pracovat buď přímo v členské sekci - čtení, poslech, testy a cvičení nebo pomocí vocaroo mi budeš nahrávat hlasové nahrávky a odkaz vyšláš do věstníka s úkolem na aktuální týden. Kdybyš nevěděla, dej mi vědět, ukažu ti, kde co najdeš.

NÁSTĚNKA KURZU 4

Seznam lekcí

Splněno 5 %

			
BONUSY, DOPLŇUJÍCÍ MATERIÁLY, PLÁN Bonusy, další materiály, tvůj plán	TÝDEN 1-2 Live English Podmínkové věty - úvod, nultá a první	TÝDEN 1-2 Live English_ASSIGNMENTS Podmínkové věty - nultá a první, otázky	TÝDEN 3-4 Live English Modální slovesa - úvod, can, could, must, won't, wouldn't
			
TÝDEN 3-4 Live English_ASSIGNMENTS Modální slovesa - úvod, can, could, must, won't, wouldn't	TÝDEN 5-6 Live English Průběhové časy - úvod, přítomný, minulý a budoucí	TÝDEN 5-6 Live English_ASSIGNMENTS Průběhové časy - automatizace, trénink přítomného, budoucího, minulého průběhového času	TÝDEN 7-8 Live English Přídavná jména, předložky, příslovce
			
TÝDEN 7-8 Live English_ASSIGNMENTS Přídavná jména, předložky, příslovce	TÝDEN 9-10 Live English Slovesa, Trpný rod	TÝDEN 9-10 Live English_ASSIGNMENTS Slovesa, Trpný rod	TÝDEN 11-12 Live English Předpřítomný prostý čas, Present perfect tense

4. Evaluace vzdělávacího objektu

1. Brainstorming ke zvolené evaluační metodě

Pro evaluaci mého vzdělávacího objektu Live English jsem zvolila **CIPP model**, protože hodnotí projekt od jeho začátku až po výsledný dopad, což mi připadá v souladu také s iterativním SAM přístupem.

Pro začátek jsem se musela podívat na to, jak vlastně CIPP mohu k evaluaci vzdělávacího projektu využít, protože s tím nemám žádné zkušenosti, a proto zde uvádím tak trochu můj vlastní brainstorming. Tato část úkolu je spíše moje přemýšlení nahlas a lze ji přeskočit. 😊



1. Context – Proč to dělám?

Tato fáze hodnotí, zda cíle kurzu odpovídají skutečným potřebám studentů.

- **Co už mám:** Starší dospělí mají nízkou sebedůvěru a potřebují bezpečné komunitní prostředí bez stresu z výkonu a možnost svého vlastního tempa.
- **Guiding question:** Jakými konkrétními metrikami (např. výsledky dotazníku, testy úrovně) mohu doložit, že největší bariérou je právě strach z mluvení, a nikoliv nedostatek gramatických znalostí?

2. Input – Mám vše potřebné?

Zde hodnotím zdroje, strategii a navržený obsah.

- **Co už mám:** Zvolila jsem platformu WordPress (členské sekce), nástroje jako Zoom/Google meet, Youtube či ChatGPT anebo Facebook pro setkávání komunity.
- **Guiding question:** Jsou zvolené technologie (např. nutnost přecházet na Facebook pro podpůrnou skupinu) v souladu s digitálními kompetencemi mé cílové skupiny, nebo by to pro ně mohlo představovat technickou bariéru?

3. Process – Jak to probíhá v praxi?

Tato část sleduje, zda program běží podle plánu a jak na něj studenti reagují během studia.

- **Co už mám:** Naplánovala jsem asynchronní mikrolekce kombinované se synchronním mentoringem a konverzačním klubem Mirka's English Tea Room.
- **Guiding question:** Jak budu v průběhu těch 6 měsíců monitorovat, zda studenti skutečně využívají možnost „odfajfnout si úspěch“ nebo zda se nezasekávají u nahrávání audio úkolů nebo u příprav na konverzace?

4. Product – Čeho jsem dosáhla?

Závěrečné hodnocení úspěšnosti kurzu vzhledem k jeho cílům.

- **Co už mám:** Definované cíle, jako je zapojení do konverzace 3x měsíčně a aplikace frází v reálném životě atd.
- **Guiding question:** Jakým způsobem na konci kurzu – po půl roce ověřím, že se student skutečně posunul z úrovně A2 na B1/B2?

2. Příprava na evaluaci

Co a jak budu hodnotit.

- **Evaluační model: CIPP**
- **Formativní hodnocení (průběžné)** - zaměřím se na zpětnou vazbu v rámci mikroaktivit, z individuálních mentoringových setkání a aktivitu v "Mirka's English Tea Room" a komunitní interakce
- **Sumativní hodnocení (závěrečné)** - Vyhodnocení naplnění cílů po 6 měsících – na konci programu (účast, aktivita, schopnost aplikace jazyka v reálných situacích, posun z A2 na B1/B2)

3. Sběr a analýza výsledků

Vzhledem k tomu, že kurz běží teprve krátce a s malým počtem účastníků, mám pouze částečnou zpětnou vazbu, a tudíž mohu evaluovat pouze částečně. V tabulce níže uvádím svá dosavadní zjištění, pokud nějaká mám, stejně jako návrh evaluace kurzu do budoucna.

Oblast evaluace (CIPP)	Co hodnotím	Co hodnotím detailně	Metody sběru dat	Zjištění
Context	Jsou cíle kurzu v souladu s potřebami cílové skupiny a jsou cíle relevantní?		<ul style="list-style-type: none"> • Dotazníky, • rozhovory, • pozorování chování účastníků při online konverzacích, • analýza historické ZV z předchozích kurzů a mentoringu 	<ul style="list-style-type: none"> • Cílová skupina vykazuje vysokou potřebu bezpečného prostředí bez tlaku na výkon. • Bariéry nejsou primárně kognitivní, ale emoční (strach z chyb, nízká sebedůvěra, negativní zkušenosti ze školy). • Silná preference praktického, funkčního jazyka a učení v kontextu každodenních situací • Možnost volby vlastního tempa učení
Input	Je zvolený design, struktura, metody a technologie vhodný?	<ul style="list-style-type: none"> • struktura programu (půlroční mentoring, moduly, mikro-lekce), • volba technologií (WordPress členská sekce, Zoom, audio/video nástroje), • didaktické metody (mikro-učení, opakování, komunitní učení), • kombinace synchronního a asynchronního učení 	<p>Analýza technických bariér a digitálních kompetencí pomocí:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dotazníků, • rozhovorů, • pozorování chování účastníků 	Nemám dostatek dat.

<p>Process</p>	<p>Jak vzdělávací objekt funguje v praxi a jak je účastníky skutečně využíván?</p>	<p>Pozorování v praxi, statistiky průchodu moduly, nahrávky úkolů.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • průběžná formativní zpětná vazba v mentoringu, • sledování aktivity v platformě (plnění úkolů, zapojení do diskusí), • pozorování účasti a aktivity v konverzacích, • zpětná vazba na jednotlivé moduly a konverzace • reflexní příspěvky účastníků 	<ul style="list-style-type: none"> • Účastníci (3) oceňují pravidelnost, jasnou strukturu a vlastní tempo <ul style="list-style-type: none"> • Aktivní zapojení v komunitě – našli si „partáka“ pro spolustudium, zvyšuje motivaci a snižuje studijní výpadky • Velký vnímaný přínos má propojení asynchronního obsahu s okamžitou aplikací v konverzacích • Účastníci oceňují individuální konzultace s mentorem <p>Identifikované problémy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Někteří účastníci potřebují více podpory při práci s platformou a systémem synchro a asynchro výuky na začátku programu • Někteří účastníci subjektivně vnímají nerovnoměrné zapojení v komunitních diskusích a ve skupinových konverzacích
<p>Product</p>	<p>Naplnil objekt stanovené cíle?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • schopnost účastníků aktivně mluvit bez dlouhé přípravy, • využívání naučených frází v reálných konverzacích, • pravidelnost studia a reflexe pokroku, • subjektivní vnímání zlepšení sebedůvěry 	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexe pokroku (podložená testem a nahrávkou konverzace před vstupem do kurzu a v jeho závěru), • pozorování během konverzací, • rozhovory, • závěrečná evaluace – dotazník, rozhovor, sebereflexe pokroku 	<ul style="list-style-type: none"> •Všichni účastníci (3) zatím dosahují stanovených vzdělávacích cílů (min. aktivní zapojení, aplikace frází, plnění průběžných úkolů) •Výrazné zlepšení je patrné v oblasti sebedůvěry a ochoty mluvit (za 3 měsíce v programu) •Vnímaná hodnota programu spočívá především v jeho zážitkovém a komunitním charakteru a v možnosti přímo komunikovat s mentorem.

4. Návrhy na zlepšení a reflexe

Obsah

- Posílit opakovací mini-moduly shrnující klíčové fráze a možnosti jejich využití v praxi.
- Více explicitně ukazovat přenos naučeného jazyka do reálných situací.

Struktura

- Zavést úvodní „onboarding“ modul zaměřený na práci s platformou a seznámení se systémem synchro a asynchro výuky.
- Ještě jasněji komunikovat očekávání a doporučené studijní tempo.

Uživatelský zážitek

- Zjednodušit navigaci pro méně digitálně zdatné účastníky.
- Posílit vizuální indikátory pokroku v průběhu kurzu.
- Větší důslednost mentora na rovnoměrné zapojení všech účastníků zejména ve skupinových konverzacích – naučit se více diskuzi vést a dát prostor všem účastníkům, ale přesto studenty udržovat motivované

Technologie

- Zvážit sjednocení některých externích nástrojů přímo do platformy.
- Automatizovat část připomínek a podpůrné komunikace.
- Automatizovat zpětnou vazbu na úkoly a větší podpora peer to peer learningu

Proces evaluace mi potvrdil význam **průběžného sběru zpětné vazby** jako klíčového nástroje learning designu. Největší výzvou bylo a je systematické zachycení kvalitativních dat z komunitních interakcí a konverzací, které jsou velmi bohaté, ale hůře kvantifikovatelné.

Také mi dochází až s během kurzu, že zpětná vazba na úkoly, „hlídání“ plnění stanovených cílů zejména v konverzacích i 1:1 konzultace s mentorem jsou dost časově i energeticky náročné.

Pokud by byl proces evaluace opakován, bylo by vhodné:

- předem definovat jasnější evaluační indikátory,
- strukturovat reflexi účastníků jednotným nástrojem,
- zapojit účastníky více do spoluvytváření evaluace.